

## イチホテル浅草橋ドッグフレンドリールーム臭気測定結果のお知らせ

hotel MONday Groupを運営する株式会社JHAT（東京都台東区 代表取締役平林朗）並びにドッグフレンドリー協会（理事長 勝瀬博則）はドッグフレンドリーホテルプロジェクトの一環として、ホテルがドッグ受入を行った際の宿泊環境について検証を行っています。

2024年2月株式会社レナテック（神奈川県伊勢原市 代表取締役加藤桂）協力の下、簡易臭気測定を行いましたので、結果をお知らせ致します。

- ドッグフレンドリーホテルプロジェクトとは



ベッドと一緒に寝られるホテル。イチホテル浅草橋(写真)はドッグカフェ併設

hotel MONday Groupでは2021年3月よりドッグフレンドリーホテルプロジェクトを開始いたしました。

『わんちゃんを家族と思う人の価値観を尊重する』をコンセプトにドッグランなどを備えた『わんちゃん専用ホテル』ではなく、『人が泊まるホテルにわんちゃんが当たり前泊まれる』社会を目指して取り組んでいます。

- 検証目的 ドッグ受入ホテル増とマーケットの拡大

ホテル側がドッグフレンドリールームを開始するに当たり心配する事項の一つとして、客室の毀損があります。

株式会社JHATでは毀損の内、臭気の部分を注視し今回の検証を行っています。

この検証はドッグを受け入れても臭気が出ない事の証明ではなく、適切な対応をする事で臭気の影響を抑え、ホテル運営に支障をもたらさない方法を確立する事で、ドッグフレンドリールームを増室するホテルが増える事を目的としています。

● 検証結果

検証の結果、第一回検証時と同じく客室の臭気に差異はありませんでした。

この結果は、宿泊するゲストの皆様がマナーベルトの着用等のルールの順守、旅行前のシャンプー等のご対応がベースにあり、受け入れホテルとして心より感謝申し上げます。

添付 株式会社レナテック検証結果レポート

試料名	ICホテル浅草橋 客室A ドッグ受入部屋 脱臭機設置あり		採取日	2024年2月7日 11:05頃		
臭気指数	10		臭気濃度	10		
臭質	調理油のにおい、柑橘系のようなさわやかな酸味のあるにおい					
試験日時	2024年2月7日 16:15~16:30					
試験場所	株式会社レナテック					
検査方法	簡易臭覚測定法		オペレーター	清水拓弥		
希釈注入量	1000ml	300ml	100ml	30ml	10ml	3ml
希釈倍数	3	10	30	100	300	1000
対数値	0.48	1.00	1.48	2.00	2.48	3.00
パネルA	○	○	△	△	-	-
パネルB	○	○	△	△	-	-
	パネルの平均閾値 X					
臭気指数	Y = 10X = 10 × 1.00 = 10.0 小数点以下を四捨五入 Y = 10					
臭気濃度	C = 10 <sup>Y/10</sup> = 10 <sup>10/10</sup> = 10 有効数字2桁なので C = 10					

試料名	ICホテル浅草橋 客室B ドッグ受入無部屋 脱臭機設置なし		採取日	2024年2月7日 11:15頃		
臭気指数	12		臭気濃度	16		
臭質	柑橘系のような甘い酸っぱいにおい					
試験日時	2024年2月7日 16:30~16:45					
試験場所	株式会社レナテック					
検査方法	簡易臭覚測定法		オペレーター	清水拓弥		
希釈注入量	1000ml	300ml	100ml	30ml	10ml	3ml
希釈倍数	3	10	30	100	300	1000
対数値	0.48	1.00	1.48	2.00	2.48	3.00
パネルA	○	○	△	△	-	-
パネルB	○	○	○	△	△	-
	パネルの平均閾値 X					
臭気指数	Y = 10X = 10 × 1.24 = 12.4 小数点以下を四捨五入 Y = 12					
臭気濃度	C = 10 <sup>Y/10</sup> = 10 <sup>12/10</sup> = 15.8 有効数字2桁なので C = 16					

測定結果についての所見  
 においの強さは、客室Bドッグ受入無部屋(臭気指数12) > 客室Aドッグ受入部屋(臭気指数10)となった。  
 どちらの部屋もフンちゃんを連想させるようなにおいはなく、悪臭と感じることも少ないと思われる。

採取した空気のおいの感じ方(臭質)  
 客室A ドッグ受入部屋  
 意識するとやっとなおを感じる程度で、サラ油の様な調理油と柑橘系のような爽やかなにおいが混ざったようなにおいだった。1階のキッチンから近い為、調理油のにおいが混ざったと考えられる。  
 客室B ドッグ受入無部屋  
 ほのかにおいを感じる程度で、柑橘系のような爽やかな酸味のあるにおいだった。

前回の比較  
 ドッグ受入部屋  
 前回：2022年5月31日測定 臭気指数15  
 今回：2024年2月 7日測定 臭気指数10

ドッグ受入無部屋  
 前回：2022年5月31日測定 臭気指数15  
 今回：2024年2月 7日測定 臭気指数12

愛犬と泊まれる部屋に脱臭機を設置して約1.6年経過したが、においの強さは減少した。前回の臭気指数の方が高値なのは、2月に比べて5月は気温が高い為、においの発生量が多くなるのが原因だと考えられる。

※参考  
 臭気指数とおいの強さの目安  
 28m<sup>3</sup>(約7畳)の空間に常時犬1.2頭、猫1頭が在室しているペットショップで目を覚まして5回測定した時、平均臭気指数 25.4 平均臭気濃度 350  
 梅林を歩いていて感じるにおい 臭気指数10 臭気濃度10



〒259-1114 神奈川県伊勢原市高森4-19-15  
 TEL:0463-92-6114 FAX:0463-91-3510

● 検証について

【期間】

第一回 2022年5月31日 (ドッグフレンドリールーム開始 2021年3月～) 客室使用期間14ヵ月  
 第二回 2024年2月7日 客室使用期間18ヵ月

【条件】 ドッグフレンドリールーム

①株式会社レナテック製脱臭機設置

\*小型光触媒除菌（ウイルス、菌、カビ）脱臭機 QO L-FAN QOL-P使用

②ワンコについてはマナーベルト着用

③客室清掃に株式会社JHAT ドッグフレンドリールーム清掃マニュアルを使用

【使用客室】

客室A 17.76㎡ 期間稼働率82% 部屋タイプ ツイン  
ドッグ受入数358

客室B 17.76㎡ 期間稼働率90% 部屋タイプ ツイン  
ドッグ受入数0

【測定方法】

臭気測定士の管理の下、実施

- 3つの袋を用意する。
  - ・持ち帰ったニオイが入った袋
  - ・無臭の袋
  - ・人工的に作成した完全に無臭の袋
- ランダムに選定した係員（2名）に3つの袋を嗅いでもらい、ニオイを感じる袋がどれかを選定してもらう。
- ニオイの入った袋を3倍、10倍、30倍と希釈しながら、2の作業を繰り返し、最終的にどこまで希釈したらニオイがしなくなるのかを確認する。



客室（脱臭機有）



臭気測定士 検査風景

- 株式会社JHAT

Japan Hotel Advanced Technologies

株式会社JHAT

株式会社JHAT

公式WEBサイト：<https://hotel-monday.com>

/

- 株式会社レナテック



株式会社レナテック

株式会社  
レナテック

株式会社レナテック

公式WEBサイト：<https://www.renatech.net/>

---

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000057.000056759.html>

hotel MONday Groupのプレスリリース一覧

[https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company\\_id/56759](https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/56759)

---

【本プレスリリースに関するお問合せ先】

株式会社JHAT 担当：兵頭/桐谷

TEL：03-6453-0981 FAX：03-6453-0961 メール：f.hyodo@jhat-m.com